



VINCENT MALORON

UX/UI DESIGNER

(+33) 6 83 56 22 86

Vincent@maloron.net

www.maloron.net

*Je conçois depuis plus de  
15 ans des interfaces  
logiciels utiles et efficaces  
ayant un riche contenu  
informationnel et de fort  
enjeux de prévention des  
erreurs.*

*J'ai contribué, en agence et  
en freelance, en Allemagne,  
en France et au Luxembourg  
au succès d'applications  
utilisés quotidiennement par  
des milliers d'utilisateurs.*

#### RÉFÉRENCES

Site e-commerce pour 4murs

Applications mobiles et web pour  
l'Assurance Maladie (CNAMTS)

UI kit et référentiel des bonnes  
pratiques UX pour Generali

Rapport annuels pour le ministère  
des affaires étrangères de  
Luxembourg et la commission de  
surveillance des marchés financiers

Interface de l'automate de vente  
Navigo de la RATP

#### COMPÉTENCES

**Ergonomie** : Conception centrée sur l'utilisateur, atelier de co-conception, audit accessibilité RGAA, Tests utilisateurs.

**Design** : Typographie, mise en page, illustration, logiciels Adobe creative suite et Sketch, dessin d'icônes, croquis.

**Frontend dev** : Prototypage HTML/CSS, jQuery, Bootstrap, foundation, templating engines (twig, jade/pug).

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

##### **Depuis 2008 Designer UX/UI indépendant**

Conception d'interfaces et de prototypes logiciels (web application, mobile, applications métiers), animation d'atelier de co-conception et tests utilisateurs.

##### **2004 - 2008 Designer graphique pour Metaph (Luxembourg)**

Conception et réalisation de documents d'éditions corporate (rapports annuels, brochures, factsheets) et de sites internet.

##### **2001 - 2004 Designer d'interaction pour Attoma (Paris)**

Conception et réalisation d'interfaces et d'animations (site internet, application web, bornes interactives, automate de vente, cdrom).

##### **1999 - 2001 Junior art director pour Feldmann Media Group**

**(Düsseldorf)** Réalisation d'interfaces de cdrom et mise en place des flux de production.

##### **1994 - 1995 Opérateur PAO et responsable de l'édition** à la Fédération

Rhône-Alpes de protection de la nature (Lyon) suivi de fabrication de produits d'édition (posters, cartes postales), conception de documents publicitaires et de marketing directe.

#### FORMATION

**2000** Fachhochschule de Düsseldorf section Grafik Design.

**1998** Diplôme National d'Art Plastique école des Beaux-Arts de Besançon.

#### LANGUES

**Allemand** courant (séjour de 3 ans à Düsseldorf).

**Anglais** courant (compréhension orale et écrite).